

Анализ

изучения удовлетворённости родителей участием своих детей в инновационной деятельности школы

РЭП «Организация в общеобразовательном учреждении системы сбора и использования данных оценки учащихся для мониторинга их ежегодного прогресса»

Понятие «удовлетворенность» используется во многих психологических и социологических работах и в основном изучается с двух позиций – общепсихологической и социально-психологической (или социальной).

В рамках общепсихологического подхода удовлетворенность рассматривается либо как состояние, либо как мотив и понимается как чувство удовольствия, состояние довольства, радости, испытываемое человеком, пожелания и требования которого удовлетворены.

Представители *социального и социально-психологического подходов* рассматривают удовлетворенность как оценку деятельности и ее условий, оценку результатов этой деятельности. Поскольку оценка является частным случаем проявления отношения, то и **удовлетворенность рассматривается как один из аспектов проблемы отношений.**

Анализ принятых в отечественной психологии представлений сущности удовлетворенности позволяет выделить пять различных дефиниций этого понятия.

1. Удовлетворенность как отношение личности.

Чаще употребляется в советской социально-психологической литературе. Здесь, в первую очередь, надо отделить философское определение понятия «отношение» как необходимый момент взаимосвязи всех явлений, от «отношения» в социально-психологическом аспекте. Согласно В.Н.Мясищеву отношение «представляет собой потенциальный аспект психологических процессов, связанных с избирательной и субъективной активностью личности. Поэтому потребности, вкусы, склонность, оценка, принципы и убеждения представляют аспект отношений человека». Т.Китвелем удовлетворенность трактуется как индикатор отношения к деятельности.

2. Удовлетворенность как состояние.

В широком смысле подразумевается совокупность показателей рассматриваемого объекта в каком-то определенном моменте. В более узком, психологическом плане определяет состояние Н.Д. Левитов - «отношение выражается в двух полярных психических состояниях: удовлетворенности или неудовлетворенности, между которыми имеются промежуточные звенья». А.О.Прохоров определяет психическое состояние как «отражение личностью ситуации в виде устойчивого целостного синдрома в динамике психической деятельности, выражающегося в единстве поведения и переживаний в континууме времени». Р.Х.Шакуров относит удовлетворенность личности к психологическим состояниям. Удовлетворенность - это, прежде всего, эмоциональное состояние, выражающееся в двух основных формах: ситуационных переживаний и более устойчивых состояний - настроений. А.Л.Свенцицкий также рассматривает удовлетворенность «как психическое состояние личности, вызванное соотношением между уровнем ее притязаний и реальными возможностями их осуществления». Отмечая, что она, как любое психическое состояние имеет свою динамику, обусловленную изменением уровня притязаний личности.

3. Удовлетворенность как оценка.

Оценка «есть выражение субъективного отношения к ценности». Оценочную сторону удовлетворенности подчеркивают А.А.Муруттар и П.А.Вихалемм: «удовлетворенность характеризует в первую очередь не состояние организма и личности после удовлетворения потребностей, а высокую оценку на предлагаемую ситуацию».

4. Удовлетворенность как установка.

Концепция аттитюда - социально-фиксированная установка, содержащая когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Эти компоненты являются скорее отдельными аспектами, характеристиками аттитюда. По мнению А.А.Прохватилова, отношение личности определяется как устойчивое состояние когнитивной, эмоциональной и поведенческой готовности человека реагировать определенным образом на явления внешнего мира.

5. Удовлетворенность как мотив.

Мотивом деятельности может стать как актуально переживаемая, так и воображаемая удовлетворенность (А.Г.Здравомыслов, А.Г.Ковалев, В.А.Ядов, П.М.Якобсон, и др.). Связывая удовлетворенность с элементом диспозиционной структуры личности, В.А.Ядов и его школа отмечают, что при «повторении привычной ситуации деятельности его (субъекта) поведение мотивируется уже не потребностью как таковой, а её «представителем» в виде соответствующей диспозиции».

Целью мониторинга является исследование удовлетворенности родителей участием в инновационной деятельности ГБОУ школа №612 Центрального района Санкт-Петербурга по теме региональной опытно-экспериментальной площадки **«Организация в общеобразовательном учреждении системы сбора и использования данных оценки учащихся для мониторинга их ежегодного прогресса»**.

Удовлетворенность мы рассматриваем как установку, которая содержит когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты.

Анкета для родителей содержит 2 блока:

1. Информативный (когнитивный)

2. Психологический (эмоциональный и поведенческий)

Компоненты участия выступают критериями удовлетворенности родителей участием их детей в инновационной деятельности. Показатели – степень выраженности от 1 до 5 баллов.

В исследовании приняли участие родители учащихся 6а класса (13 родителей– 59%) и 8а (17 родителей– 56%).

Родители учеников 6а класс Результаты анкетирования

Всего опрошено 13 человек

№	Компоненты	1	2	3	4	5
1	Информативный компонент					
	1.1 Я знаю об инновационной деятельности школы	2 15%	3 23%	5 39%	1 8%	2 15%
	1.2 Я знаю об участии моего сына (дочери) в экспериментальном проекте	-	2 15%	5 39%	5 39%	1 8%
	1.3 Я понимаю суть данного новшества	3 23%	3 23%	4 31%	3 23%	-
2	Психологический компонент					
	2.1 Я понимаю значимость	2 15%	2 15%	6 46%	3 23%	-
	2.2 Я поддерживаю своего сына (дочь) в его работе в экспериментальном проекте	-	1 8%	5 39%	4 31%	3 23%

Информативный компонент

Более половины опрошенных родителей (39%, 8% и 15%) в целом и достаточно осведомлены об инновационной деятельности школы. Практически не знают о ней – 15%, 23% - знают немного (2 балла).

Об участии своего ребенка в инновационной деятельности достаточно знают большинство родителей (80%), лишь 15% - знают недостаточно (2 балла).

При этом достаточно уверенно понимают суть новшества только 23%, 31% - в целом понимают, около половины в основном не понимают (23% - 1 балл, 23% - 2 балла).

Психологический компонент

Треть родителей не вполне понимает значимость проекта (15%- 1 балл, 15% - 2 балла), около 70 % опрошенных родителей – в целом понимают суть проекта.

При этом большинство родителей поддерживает своего ребенка в целом или в достаточной мере (39%-3 балла, 31% - 4 балла, 23% 5 баллов). Лишь 8% родителей указывают, что поддержка составляет 2 балла.

Родители учеников 8а класс Результаты анкетирования

Всего опрошено 17 человек

№	Компоненты	1	2	3	4	5
1	Информативный компонент					
	1.1 Я знаю об инновационной деятельности школы	2 12%	2 12%	5 29%	8 47%	-
	1.2 Я знаю об участии моего сына (дочери) в экспериментальном проекте	3 18%	2 12%	7 41%	3 18%	2 12%
	1.3 Я понимаю суть данного новшества	4 24%	9 53%	4 24%	-	-
2	Психологический компонент					
	2.1 Я понимаю значимость	1 6%	2 12%	8 47%	3 18%	3 18%
	2.2 Я поддерживаю своего сына (дочь) в его работе в экспериментальном проекте	-	2 12%	3 18%	8 47%	4 24%

Информативный компонент

Более половины опрошенных родителей (29% и 47%) в целом и достаточно осведомлены об инновационной деятельности школы. Практически не знают о ней – 12%, 12% - знают немного (2 балла).

Об участии своего ребенка в инновационной деятельности достаточно знают большинство родителей (71%), около 30% - знают недостаточно (1 или 2 балла).

При этом достаточно уверенно понимают суть новшества только 24%, 53% - понимают в общих чертах, около четверти - не понимают (24% - 1 балл).

Психологический компонент

Примерно пятая часть родителей не вполне понимает значимость проекта (6%- 1 балл, 12% - 2 балла), около 80 % опрошенных родителей – в целом понимают суть проекта.

При этом большинство родителей поддерживает своего ребенка в целом или в достаточной мере (18%-3 балла, 47% - 4 балла, 24% 5 баллов). Лишь 2% родителей указывают, что поддержка составляет 2 балла.

Выводы:

- 1. Удовлетворенность родителей участием их детей в экспериментальном проекте в целом достаточна для начального этапа его реализации.**
- 2. Следует обратить особое внимание на разъяснении сути проекта и значимости его лично для каждого ученика.**

Рекомендации для родителей

- 1.Продолжить информирование об инновационном проекте на родительских собраниях.**
- 2. Организовать ознакомление родителей с результатами самостоятельных работ.**